



Inglés Turístico

Objetivos: El objetivo general de los cursos es proporcionar a los alumnos las herramientas necesarias para desarrollar habilidades comunicativas productivas (expresión oral y escrita) y receptivas (comprensión auditiva y lectora) que le permitan desenvolverse de manera efectiva y eficiente sobre temas cotidianos o relacionados con su especialidad laboral o de estudios.

El perfil metodológico apunta al desarrollo de habilidades asociadas al uso del lenguaje, con el objetivo de guiar al alumno hacia un perfil de usuario funcional de la lengua, y por lo tanto prioriza las capacidades comunicativas.

Los cursos abordan el desarrollo de las cuatro macro-habilidades (hablar, escuchar, leer, escribir), desde un enfoque centrado en el alumno, y se proponen favorecer el desarrollo de estrategias de aprendizaje y comunicación que permitan utilizar los conocimientos adquiridos para "hacer con el lenguaje" a través de la realización de tareas y resolución de situaciones problemáticas.

OBJETIVOS:

Manejar el inglés elemental con vocabulario relacionado al Turismo-

NUCLEO TEMÁTICO 1 - PEOPLE IN TOURISM

Unidad Temática 1.1. Present Simple for facts and habits, present continuous as for temporary activities.

Unidad Temática 1.2. Finding out about people working in tourism.

Listening for specific information

Writing a Job description

NÚCLEO TEMÁTICO 2 - FLIGHT RESERVATIONS

Unidad Temática 1.2. Request: Can...? / Could...?/ Would...?/ have got...?

Unidad Temática 2.2. Dealing with flight reservations. Understanding abbreviations and symbols. Days and dates.



NÚCLEO TEMÁTICO 3 - CHANCES AND CANCELLATIONS

Unidad Temática 3.1. Why- questions; present continuous for future arrangements. Making alterations to flight-bookings. Asking for and giving factual information. Writing replies letters explaining cancellation changes.

NÚCLEO TEMÁTICO 4 - RAIL ENQUIRIES

Unidad Temática 4.1. Would - like + to infinitive, would like + nouns, countable and uncountable nouns.

Unidad Temática 4.2. Dealing with enquiries about rail travel - Reading a descriptive passage. Writing replies to request for information.

NÚCLEO TEMÁTICO 5 - TIMETABLES

Unidad Temática 5.1. Preferences would prefer (to) would rather,

Unidad Temática 5.2. Answering timetable enquiries on the telephone. Using me 12 hour/ 24 hour clock. Meaning from context.

NÚCLEO TEMÁTICO 6 - TRAVEL REQUERIMENTS

Unidad Temática 6.1. Degrees of obligation: must/have to, needn't, mustn't.

Unidad Temática 6.2. Informing customers about travel requirements.

Unidad Temática 6.3. Transferring information from a letter to a form. Writing letters for confirmation.

METODOLOGÍA.

Different methodologies accordiog to the circumstances like:

- Cognitive approach
- Audio lingual - approach
- Comunicative approach
- Total Physical response
- Suggestopedia.



FUNDAMENTACIÓN:

El presente programa ha sido estructurado teniendo en cuenta la necesidad de adquirir conocimientos del idioma inglés para comunicarse, basado en la universalidad de esta lengua

BIBLIOGRAFÍA

- First Class English for Tourism, Trish Stott and Roger Holt. Oxford Universitypress 1992
- Check In - English In Tourism - C, St J Yates - Prentice Hall - 1992.
- Highly Recommended - English for The Hotel And Catering Industry - Rod Revell And Trish Stott - Oxford University Press - 1996
- At Your Service - English For The Travel And Tourist Industry – Trish Stott And Angela Buckingham - 1995
- Compact I And li A Collins Intensive Course - 1992
- Writing In English -Anita Fincas - Mac Millan Publishers - 1996
- Dossier Magazines - Mac Millan - 1995
- Play Games With English - Collin Granger - Heinemann - 1997
- Basic English Grammar - Exercises - J. Eastwood - Oxford - 1996
- An Intermediate English Practice Book - Pit Corder - Longman -1997
- Practical English Usage - Michael Swan - Oxford -- 1996
- Collins Cobuil English Grammar - 1993
- Pronunciationdictionaryj. C. Wells-Longman- 1995
- Oxford Advanced Learner S Dictionary Of Current English - 1997
- Revistas De Actualidad: Speak Up, News Week, Diarios Americanos o ingleses. Etc.

Nueva bibliografía:

- Neil Wood _ “Tourism and Catering”, 2003, Oxford University Press, Britain.
- Marc Helgesen _ “Office File”, 1995, Longman Group Press, Britain.